

Studia podyplomowe „E-commerce in Textiles”

1 Organizator studiów/jednostka organizacyjna:

Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów

2. Kierownik studiów:

dr hab. inż. Katarzyna Grabowska, prof. nadzw.

3. Zakres tematyczny studiów:

Modele wsparcia umiędzynarodowienia przedsiębiorstw w Polsce i marketing w e-commerce. Zarządzanie w e-commerce. Nowoczesne technologie w przemyśle włókienniczym. Projektowanie i wizualizacja w e-commerce. Platformy e-commerce. Butik modowy. Charakterystyka techniczno-marketingowa produktów. Strategie sprzedaży elektronicznej. Strategie i instrumenty wsparcia umiędzynarodowienia przedsiębiorstw wraz z wprowadzeniem do handlu elektronicznego. Bankowość i logistyka w e-commerce. Projektowanie i wdrażanie sklepów internetowych.

4. Adresaci:

Studia skierowane są do:

- zarządzających przedsiębiorstwami e-commerce,
- zainteresowanych uruchomieniem własnych przedsięwzięć e-biznesowych,
- przedsiębiorców planujących wykorzystanie Internetu jako kanału sprzedaży,
- kierowników i dyrektorów działów handlowych,
- specjalistów ds. marketingu i sprzedaży,
- dostawców usług dla przedsięwzięć e-commerce,
- zainteresowanych wykorzystaniem Internetu w zakresie m.in. obsługi klienta, komunikowania się z klientem, promocji, współpracy z partnerami biznesowymi, wsparcia procesów biznesowych,
- informatyków zainteresowanych aspektami programowania i technicznej obsługi sklepów internetowych,
- projektantów z obszaru wzornictwa tekstyliów i komunikacji wizualnej.

5. Cel studiów:

Celem studiów jest przekazanie najnowszej wiedzy i doskonalenie praktycznych umiejętności w obszarze kompleksowego zarządzania przedsiębiorstwami e-commerce, w tym budowania strategii biznesowych, nawiązywania i podtrzymywania relacji z klientami i partnerami biznesowymi, wdrażania innowacyjnych rozwiązań wspomagających prowadzenie działalności e-commerce, właściwej selekcji rozwiązań technologicznych z uwzględnieniem bezpieczeństwa i realizowanych celów, zarządzania projektami oraz ewaluacji działań z wykorzystaniem metod i narzędzi analitycznych. Studia te pozwolą także na rozwinięcie umiejętności analitycznego myślenia nakierowanego na rozwiązywanie rzeczywistych problemów menedżerskich z zakresu e-commerce.

6. Efekty kształcenia:

Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent potrafi:

- wyjaśnić podstawowe cele, pojęcia, terminologię, narzędzia, metody, specyfikę, aspekty prawne i zadania e-commerce;
- przedstawić fundamenty, strategie budowy oraz składowe wizerunku i promocji e-sklepów oraz ich bezpieczeństwo;
- opisać procesy logistyczne, procesy, metody i techniki zarządzania sprzedażą internetową oraz rozliczeniami typu bankowego;
- zarządzać systemami handlu internetowego dla zrealizowania właściwego działania przedsiębiorstwa wraz z wykorzystaniem mediów społecznościowych;
- opisać strategie oraz instrumenty oraz modele wsparcia umiędzynarodowienia przedsiębiorstw w Polsce i marketing e-commerce;
- przedstawić nowoczesne technologie w przemyśle włókienniczym, surowce, przędze i nitki, systemy tekstroniczne, sposoby identyfikacji, oceny jakości i klasyfikacji tkanin, dzianin, plecionek i wyrobów nietkanych, wzornictwo wyrobów włókienniczych;
- przedstawić charakterystykę techniczno-marketingową produktów tekstylnych i odzieżowych;
- opisać metody stylizacji ubioru w zakresie spersonalizowanego doboru odzieży i dodatków w oparciu o łączenie produktów kilku firm;
- wykorzystać systemy do budowy aplikacji handlu elektronicznego oraz mikroformatów i mikrodaných do zwiększenia semantyki sklepu internetowego;
- wykorzystać nabytą w trakcie studiów wiedzę zarządzania e-commerce;
- przygotować projekt i wdrożyć sklep internetowy;
- pozyskać informacje z literatury, baz danych oraz z dyrektyw, ustaw, rozporządzeń i norm związanych z e-commerce, integrować je i dokonywać interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie.

7. Liczba miejsc:

Min. 18 miejsc

8. Czas trwania:

Od II połowy marca 2019 r. do końca lutego 2020 r.

9. Wymagane dokumenty/zasady naboru: podanie o przyjęcie na studia,

- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (magisterskich, inżynierskich lub licencjatu),
- zgłoszenie uczestnictwa w studiach podyplomowych,
- 1 zdjęcie,
- przedstawienie dowodu wpłaty za I semestr nauki, po otrzymaniu informacji o prawidłowości złożonych dokumentów i przyjęciu na studia podyplomowe.

10. Opłaty- za całe studia:

3900,00 zł Istnieje możliwość rozłożenia opłaty na 4 raty.

11. Dane kontaktowe:

- anna.wilanowska@p.lodz.pl, tel. +48 42 631 33 84
- ecommerce@info.p.lodz.pl, tel. +48 42 631 33 38

Adres do korespondencji: *Politechnika Łódzka, Wydział W4; 90-924 Łódź, ul. Żeromskiego 116
z dopiskiem: „studia podyplomowe E-commerce in Textiles”*