

Kierunek: Włókiennictwo
Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci inżynierskich studiów pierwszego stopnia obok wiedzy z zakresu przedmiotów podstawowych fizyki, chemii, informatyki posiadają wiedzę ogólnowłókienniczą z zakresu nauk o włóknie, chemicznej obróbki włókna, technologii wytwarzania i konfekcjonowania tekstyliów oraz metrologii włókienniczej, którą zdobywają w czterech pierwszych semestrach. Absolwenci studiów w zależności od wyboru specjalności zdobywają pogłębioną wiedzę z zakresu mechanicznej i chemicznej inżynierii włókienniczej, technologii odzieży oraz towaroznawstwa i marketingu tekstyliów.

Absolwenci o specjalności **Włókienniczej Inżynierii Mechanicznej** posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu budowy i technologii liniowych i płaskich wyrobów włókienniczych (przędz, tkanin, dzianin i włókna) oraz posiadają umiejętność oceny metrologicznej tekstyliów. Absolwenci przygotowani są do pracy w: małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach włókienniczych zajmujących się wytwarzaniem tekstyliów oraz w jednostkach i laboratoriach akredytacyjnych i atestacyjnych tekstyliów.

Absolwenci o specjalności **Włókienniczej Inżynierii Chemicznej** posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu budowy i technologii włókien sztucznych, realizacji procesów barwienia, mechanicznego oraz chemicznego uszlachetniania i wykańczania tekstyliów. Absolwenci przygotowani są do pracy w zakładach wytwarzania włókien chemicznych, barwiarniach i zakładach wykończalniczych przemysłu włókienniczego.

Absolwenci o specjalności **Technologia Odzieży** posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu wzorniczego, technologicznego i materiałowego projektowania odzieży, budowy maszyn szwalniczych, organizacji procesów konfekcjonowania tekstyliów, projektowania i modelowania form odzieżowych oraz wykorzystania technik komputerowych w odzieżownictwie. Absolwenci przygotowani są do pracy w zakładach tekstylnych a w szczególności w zakładach konfekcjonujących tekstylia.

Absolwenci o specjalności **Towaroznawstwo i Marketing Tekstyliów** posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu identyfikacji, jakościowania i oceny metrologicznej liniowych, płaskich i odzieżowych wyrobów włókienniczych. Posiadają także wiedzę z zakresu marketingu tekstyliów. Absolwenci przygotowani są do pracy w zakładach włókienniczych, jednostkach i laboratoriach akredytacyjnych i atestacyjnych, w służbach celnych i biurach ochrony konsumenta oraz jednostkach obrotu handlowego obiektami włókienniczymi.